

ADOLESCENCIA PROLONGADA. NUEVAS TEMPORALIDADES

Eduardo Müller

Resumen:

La juventud como sujeto social es un fenómeno urbano que surge con la modernidad. No es un fenómeno universal, es una construcción histórico-social que depende del orden económico, social, cultural y político de cada sociedad.

La denominación *adolescencia prolongada* parece provenir de una patologización enojada y apurada. Encierra un reproche a alguien que tarda y se excede, que prolonga algo que ya debería haber terminado.

Se atribuye tal fenómeno a conflictivas exclusivamente intrapsíquicas y edípicas.

Asistimos en la actualidad a vicisitudes económico-sociales y culturales que desalojan a los adolescentes de cualquier proyecto de futuro realizable.

La adolescencia es hoy el nombre de un mercado. La publicidad, como un arma, apunta a ella.

Frente a un sistema utilitarista que exige éxito y eficacia, el no hacer nada tiene algo de subversivo. El espacio analítico sería el único en que el joven encuentra la posibilidad de confrontarse con otro que no espera nada y no lo fuerza a nada.

Descriptor:

Adolescencia – Cultura – Psicoanálisis -Temporalidad